



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

AUTO 0456

## POR EL CUAL SE EFECTÚA UN REQUERIMIENTO

### LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993, 140 de 1994, el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 959 de 2000, 459 de 2006 y 561 de 2006, la Resolución 1944 de 2003, y la Resolución 110 de 2007 y

### CONSIDERANDO

#### ANTECEDENTES

Que mediante radicación 2007ER14488 del 03 de Abril de 2007, la sociedad **TRISKAL LTDA**, identificada con NIT 900.141.291-1 a través de su representante legal solicito registro para el Aviso no divisible de una cara o exposición, con texto de Publicidad "GLOBATEL VIA TELECOM" ubicado en la Carrera 7 No.40-21 de la localidad de Chapinero de esta ciudad.

#### CONSIDERACIONES TÉCNICAS

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiental, emitió el Concepto Técnico 10155 del 04 de Octubre de 2007, en el que se estableció lo siguiente:

*"1. OBJETO: Establecer si es procedente que se expida un registro nuevo.*

*(...)*

#### **3. EVALUACIÓN AMBIENTAL:**

*3. b El elemento en cuestión incumple estipulaciones ambientales: De conformidad con el Dec.506/2.003 Art.8 y el Dec.959 de 2.000 Art.8, la solicitud no cuenta con todos los requerimientos exigidos para su registro. La fotografía debe ser panorámica de esta forma poder valorar la ubicación con respecto a la fachada y el establecimiento. La propuesta es vaga se debe precisar sus características (Infringe Art.30 Decreto 959/00).*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

11 S 0 4 5 6

#### 4. CONCEPTO TÉCNICO

- 4.1. *No es viable la solicitud de registro, porque no incumple los requisitos exigidos.*
- 4.2. *Se requiere al responsable de la publicidad Triskal S. A para que en un término de cinco (5) días realice las correcciones correspondientes y radique soporte fotográfico como constancia del cumplimiento al requerimiento. Si pasado este término no se subsana tal situación, se entenderá desistida la solicitud, será archivada y deberá hacer el respectivo retiro de la Publicidad.*

#### CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su artículo 1º que *"Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"*

Que el artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es *" (...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos"*

Que respecto al tema la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.*

*De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.*

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local (subrayado fuera de texto) por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas".*

Que el artículo 87 numeral 9 del Acuerdo 79 de 2003 Código de Policía, prevé frente a los comportamientos que deben observar los ciudadanos en relación con la publicidad exterior visual que es obligación de los mismos: *"Respetar las prohibiciones que en materia de*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

0 4 5 6

*publicidad exterior visual establecen la Ley y los reglamentos y observar las características, lugares y condiciones para la fijación de la misma".*

Que los elementos de publicidad exterior visual que sean instalados en el Distrito Capital deben contar con el debido registro expedido por la autoridad encargada del mismo, entiéndase Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Resolución 1944 de 2003, reglamenta precisamente el procedimiento de registro, el desmonte de elementos de publicidad exterior en el Distrito Capital, entre otras cosas.

Que la misma resolución menciona las atribuciones que esta Secretaría tiene, dentro de las cuales se encuentra la de llevar el registro de los elementos de publicidad exterior visual, reglamentar y supervisar los procedimientos administrativos correspondientes para ejercer la autoridad en materia de control a la contaminación del paisaje.

Que el literal a del artículo 7 del Decreto Distrital 959 de 2.000 prevé la Ubicación. Los avisos deberán reunir las siguientes características, entre otras:

*a) "Sólo podrá existir un aviso por fachada de establecimiento, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizara uno por cada uno de ellas. Lo anterior sin perjuicio de aquellos establecimientos que puedan dividir su aviso según las reglas contenidas en este artículo;*

Teniendo en cuenta que según el Informe Técnico 10155 del 4 de Octubre de 2007, señala que la publicidad exterior Visual que se encuentra instalada por parte de TRISKAL LTDA y que tiene texto de Publicidad "GLOBATEL VIA TELECOM" incumple estipulaciones Ambientales, infringiendo el Decreto 959 de 2.000 en sus artículos 506 del 2003 y Art.8 y 30 del Decreto 959/00, tal situación se constituye en un incumplimiento a la normatividad, lo que consecuentemente lleva a determinar que NO existe viabilidad para el otorgamiento del registro, en estas condiciones, y que si se pretende su registro deberán proceder a las adecuaciones pertinentes a fin de dar total cumplimiento a lo normado para la Publicidad Exterior Visual.

Que por lo expuesto anteriormente este despacho procederá a negar la solicitud de registro nuevo y acogerá el Informe Técnico 10155 del 4 Octubre de 2007 y por consiguiente requerirá a la sociedad **TRISKAL LTDA**, con el fin de que efectúe los ajustes correspondientes y remita a esta Entidad una nueva fotografía panorámica con respecto a la fachada y el establecimiento en la que conste la adecuación, sin embargo hasta tanto no se ajuste a la norma este despacho se obtendrá de otorgar registro, de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente acto administrativo.

**Bogotá sin indiferencia**



## FUNDAMENTOS LEGALES

0 4 5 6

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que el Decreto Distrital 561 del 29 de Diciembre de 2006, prevé en su artículo 2º que:

*"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales Distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente".*

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el literal d. del artículo 3º que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."*

Que el artículo 6º del Decreto Distrital 561 de 2006, prevé en el literal h, que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que por medio de la Resolución 110 del 31 de Enero de 2007 la Secretaria Distrital de Ambiente delegó en el Director Legal Ambiental, la función de:

*"Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente."*

Que en mérito de lo expuesto,

**DISPONE**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**N.º 0456**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Requerir a la sociedad **TRISKAL LTDA** a través de su representante legal, identificado con el NIT. 900.141.291-1, con el fin de que en el término perentorio e improrrogable de cinco (5) días hábiles, contados a partir de la comunicación del presente auto, efectúe los ajustes correspondientes a la Publicidad Exterior Visual, y remita a esta Entidad una nueva fotografía en la que conste la adecuación encaminada a corregir el incumplimiento del literal a del Artículo 7º del Decreto 959 de 2000, del aviso a ubicar en la Carrera 7 No. 40-21 de la localidad de Chapinero de esta ciudad.

**PARÁGRAFO.** El incumplimiento de los términos y condiciones del presente requerimiento conllevará la negación de la solicitud de registro, y la imposición de la orden de desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual y de las estructuras que los soportan, sin perjuicio de las demás sanciones a que haya lugar por infracción a la normatividad ambiental vigente.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Comunicar el contenido del presente auto a la sociedad **TRISKAL LTDA** o a quien acredite ser propietario de dicho establecimiento comercial al momento de la notificación del presente acto administrativo, en la Carrera 7 No. 40-21 de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** Comunicar el contenido del presente requerimiento, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para que efectúe el seguimiento de su competencia.

**ARTÍCULO CUARTO.** Contra el presente acto administrativo, no procede ningún recurso.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

**30 ENE 2008**

  
**ISABEL C. SERRATO T.**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: Jairo Acuña Sanchez  
C. T. 10155 del 4 de Octubre de 2007  
PEV